Marketing praktijk en Bedrijfscommunicatie

Marketing
Kennis van marketing wordt steeds belangrijker voor alle sectoren van de maatschappij. Behalve het bedrijfsleven, kunnen ook overheid en non profit organisaties gebruik maken van marketinginzichten.
Het marketingconcept heeft als uitgangspunt “marktgericht denken en handelen”of wat wensen onze afnemers en hoe spelen wij als organisatie/bedrijf daarop in? Marketing is een interessant vakgebied waarbij men steeds op zoek is naar nieuwe, betere producten en diensten t.b.v. de consument.

Bedrijfscommunicatie en PR
Elke organisatie, elk bedrijf heeft te maken met de samenleving. Of het nu gaat om een meubelbedrijf, de politie, het ministerie van onderwijs of een ziekenhuis; iedere organisatie dient rekening te houden met de samenleving en de omgeving waarbinnen zij opereert. De organisatie moet communiceren met de samenleving, of anders gezegd, ze dient relaties te onderhouden met het publiek. De publieke opinie is belangrijk voor het voortbestaan van een organisatie. Hoe de gemeenschap over de organisatie of over het bedrijf denkt is niet altijd bekend bij het management van het bedrijf. Public relations is het vakgebied dat de relaties met de gemeenschap op een juiste wijze onderhoudt.

Doelstelling en doelgroep
De opleiding is bestemd voor een ieder die zich snel wil oriënteren in het vakgebied marketing en het vakgebied bedrijfscommunicatie. Bijvoorbeeld: ondernemers, reclame mensen, verkoopsupervisors, communicatie- en PR medewerkers. U krijgt inzicht in de marketinginstrumenten en enkele toepassingsgebieden van marketing. U leert ook de basisvaardigheden van bedrijfscommunicatie en het gebruik van communicatiemiddelen.

Programma (MBO 4)

Module 1: Marketing
- Marketingsmanagement
- Communicatiebeleid
- Marketingsbeleid
- E-Marketing
- Marktonderzoek

Module 2: Bedrijfscommunicatie en PR
- Communicatie
- Inleiding PR
- Doelgericht schrijven
- Advertenties
- Contacten met de pers

Elke module wordt afgesloten met een schriftelijk examen.
De opleiding moet binnen 2 jaar afgerond worden gezien behaalde modules maximaal 2 jaar geldig zijn.
Bij het succesvol afronden van de opleiding, ontvangt de cursist het IMKB diploma ‘Marketing Praktijk en Bedrijfscommunicatie’.

Toelatingseis	: Havo/ MBO - diploma
Cursusduur	: 5 maanden (1 x per week) op vrijdag 18:00 – 21:00 uur.
Studiebelasting	: 3 uur gemiddeld per week (voor thuisstudie en lesvoorbereiding)
Kosten	: Inschrijfgeld SRD 100 (eenmalig) Lesgeld SRD 2500 (inclusief lesmateriaal en reguliere examens) Termijnbetaling: SRD 1000 bij de inschrijving | Maandelijkse aflossing: SRD 375 **Bij een herkansing of het niet deelnemen aan de reguliere examens zal een bedrag van SRD 150 (per examen) in rekening worden gebracht.*
Aanvang	: Maandag (datum) | Tijd: 18:00 uur
Locatie	: IMKB trainingszaal – Fred Derbystraat 33

Code: MBO4-OPL-02
V: 3 - 01082019