

Marketing

Doelstelling en doelgroep

Kennis van marketing wordt steeds belangrijker voor alle sectoren van de maatschappij. Behalve het bedrijfsleven, kunnen ook overheid en non profit organisaties gebruik maken van marketinginzichten.

Het marketingconcept heeft als uitgangspunt 'marktgericht denken en handelen' of wat wensen onze afnemers en hoe spelen wij als organisatie/bedrijf daarop in? Marketing is een interessant vakgebied waarbij men steeds op zoek is naar nieuwe, betere producten en diensten t.b.v. de consument.

Programma (MBO+)

Het programma bestaat uit de volgende onderdelen:

- Marketingmanagement
- Communicatiebeleid
- Marketingsbeleid
- E-Marketing
- Marktonderzoek

Bij het succesvol afronden van deze cursus, ontvang je het IMKB certificaat '**Marketing**'.

Toelatingseis : Minimaal Havo diploma

Cursusduur : 9 weken (1x per week) – op de [dag] van 18:00 – 21:00 uur

Studiebelasting : 5 uur gemiddeld per week (voor huiswerk en thuisstudie)

Kosten : Inschrijfgeld SRD 100

Lesgeld SRD 1150 (inclusief lesmateriaal en examen*)

In termijnen: (2 x SRD 575)

**Bij een her-examen zal een bedrag van SRD 75,- in rekening worden gebracht.*

Aanvang : (datum) | Tijd: 18:00 uur

Locatie : IMKB trainingszaal – Fred Derbystraat 33