

Marketing prakt. en Bedrijfscommunicatie

Marketing.

Kennis van marketing wordt steeds belangrijker voor alle sectoren van de maatschappij. Behalve het bedrijfsleven, kunnen ook overheid en non profit organisaties gebruik maken van marketinginzichten.

Het marketingconcept heeft als uitgangspunt "marktgericht denken en handelen" of wat wensen onze afnemers en hoe spelen wij als organisatie/bedrijf daarop in? Marketing is een interessant vakgebied waarbij men steeds op zoek is naar nieuwe, betere producten en diensten t.b.v. de consument.

Bedrijfscommunicatie en PR

Elke organisatie, elk bedrijf heeft te maken met de samenleving. Of het nu gaat om een meubelbedrijf, de politie, het ministerie van onderwijs of een ziekenhuis; iedere organisatie dient rekening te houden met de samenleving en de omgeving waarbinnen zij opereert. De organisatie moet communiceren met de samenleving, of anders gezegd, ze dient relaties te onderhouden met het publiek. De publieke opinie is belangrijk voor het voortbestaan van een organisatie. Hoe de gemeenschap over de organisatie of over het bedrijf denkt is niet altijd bekend bij het management van het bedrijf. Public relations is het vakgebied dat de relaties met de gemeenschap op een juiste wijze onderhoudt.

Doelstelling en doelgroep

De opleiding is bestemd voor een ieder die zich snel wil oriënteren in het vakgebied marketing en het vakgebied bedrijfscommunicatie. Bijvoorbeeld: ondernemers, reclame mensen, verkoopsupervisors, communicatie- en PR medewerkers. U krijgt inzicht in de marketinginstrumenten en enkele toepassingsgebieden van marketing. U leert ook de basisvaardigheden van bedrijfscommunicatie en het gebruik van communicatiemiddelen.

Programma (MBO 4)

Module 1: Marketing

- Marketingsmanagement
- Communicatiebeleid
- Marketingsbeleid
- E-Marketing
- Marktonderzoek

Module 2: Bedrijfscommunicatie en PR

- Communicatie
- Inleiding PR
- Doelgericht schrijven
- Advertenties
- Contacten met de pers

Elke module wordt afgesloten met een schriftelijk examen..

Bij het succesvol afronden van de opleiding, ontvangt de cursist het IMKB diploma 'Marketing Praktijk en Bedrijfscommunicatie'.

Toelatingseis : minimaal Havo - diploma

Cursusduur : 5 maanden (1 x per week) op vrijdag 18:00 – 21:00 uur.

Studiebelasting : 3 uur gemiddeld per week (voor thuisstudie en lesvoorbereiding)

Kosten : Inschrijfgeld SRD 100
Lesgeld SRD 2000 (inclusief lesmateriaal)
In termijnen (5 x SRD 400)

Examen SRD 75 per module

Aanvang : donderdag (datum) | Tijd: 18:00 uur

Locatie : IMKB trainingszaal – Fred Derbystraat 33

Code: MBO4-OPL-03

V: 3 - 01082018