

## Bedrijfscommunicatie en PR

### Doelstelling en doelgroep

Elke organisatie, elk bedrijf heeft te maken met de samenleving. Of het nu gaat om een meubelbedrijf, de politie, het ministerie van onderwijs of een ziekenhuis; iedere organisatie dient rekening te houden met de samenleving en de omgeving waarbinnen zij opereert. De organisatie moet communiceren met de samenleving, of anders gezegd, ze dient relaties te onderhouden met het publiek.

De publieke opinie is belangrijk voor het voortbestaan van een organisatie. Hoe de gemeenschap over de organisatie of over het bedrijf denkt is niet altijd bekend bij het management van het bedrijf. Public relations is het vakgebied dat de relaties met de gemeenschap op een juiste wijze onderhoudt.

### Programma (MBO+)

Het programma bestaat uit de volgende onderdelen:

- Communicatie
- Inleiding PR
- Doelgericht schrijven
- Advertenties
- Contacten met de pers

Bij het succesvol afronden van deze cursus, ontvang je het IMKB certificaat 'Bedrijfscommunicatie en PR'.

**Toelatingseis** : Minimaal Havo diploma

**Cursusduur** : 9 weken (1x per week) – op de [dag] van 18:00 – 21:00 uur

**Studiebelasting** : 5 uur gemiddeld per week (voor huiswerk en thuisstudie)

**Kosten** : Inschrijfgeld SRD 100

Lesgeld SRD 1200 (inclusief lesmateriaal en examen\*)

*\*Bij een her-examen zal een bedrag van SRD 75,- in rekening worden gebracht.*

**Aanvang** : (datum) | Tijd: 18:00 uur

**Locatie** : IMKB trainingszaal – Fred Derbystraat 33